



兴泰智库研究报告

XINGTAI THINK-TANK RESEARCH REPORT

2020年第15期总第94期 · 行业观察

风口上的“地摊经济”往哪里飞

合肥兴泰金融控股集团

金融研究所

徐蕾 陈世明

咨询电话：0551-63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：<http://www.xtkg.com/>

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路1688号兴泰金融广场2209室

2020年06月11日

更多精彩 敬请关注

兴泰季微博、微信公众号



内容摘要：

- ◆ 5月28日，李克强总理在回答记者提问时点赞部分城市率先松绑“地摊经济”。6月1日，李克强总理在山东烟台一处熟食摊考察时，再次强调地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源，是人间的烟火，和“高大上”一样，是中国的生机。中央文明办也在今年全国文明城市测评指标中，明确要求不再将占道经营、马路市场、流动商贩列为全国文明城市测评考核内容。这一系列举措让“地摊经济”再次成为热词，一时间成为大家的焦点。
- ◆ “地摊经济”具有经营门槛低、投资成本低、商品成本低的优势，但也存在导致交通秩序混乱、增加城市环境压力、损害消费者的权益、冲击正规店铺利益等问题。
- ◆ 在政府政策松绑、电商巨头推动等驱动下，“地摊经济”瞬间“火”起来。展望未来，“地摊经济”发展具有三个方面的特点：一是短期发展保持活跃，长期发展可能受限；二是规范管理迫在眉睫，考验政府治理能力；三是数字化趋势已初显，文化打造或成主流。

风口上的“地摊经济”往哪里飞

一、什么是“地摊经济”

“地摊经济”是指通过摆地摊获得收入来源而形成的一种经济形式，因其非合法性存在被视为城市的边缘经济，但又对城市居民的生活产生直接或间接地影响。“地摊经济”既具有增加就业人数、方便居民生活、补充市场层次、丰富城市文化等正面效应，也具有导致交通秩序混乱、增加城市环境压力、损害消费者的权益、冲击正规店铺利益等负面效应。

地摊并不是一个新生事物，在过去很多地方都有，也始终存在，但由于管理混乱，地摊成为脏乱差、假冒伪劣的代名词。近十几年以来，“地摊经济”的发展受政府城市管理影响较大，时而严格控制，时而松绑放开，但总体来看以严格控制为主，在一些特殊时期适度放开。2007年，上海、重庆先后实施“**不再一律封杀马路摊点**”和“**有序开放马路摊点**”的举措，出台了一系列路边摊解禁的地方性文件，引发了一场涉及数百万人口谋生方式及管理方式的大变革。2015年，广东出台《食品生产加工小作坊和食品摊贩管理条例》，被媒体称为“广东省试水地摊合法化”。

1. “地摊经济”存在的优势

“地摊经济”对现有商品贸易的有益补充，是最贴近消费者的市场形式，具有经营门槛低、投资成本低、商品成本低的优势。

一是经营门槛低。地摊商贩摆摊无需进行工商注册，可以灵活调整经营的时间、地点和范围，往往支个小摊或打开私家车后备箱就能卖货，同时对摆摊者没有学历、技能要求，进入门槛极低。

二是投资成本低。地摊商贩经营过程中，既没有店铺租金、装修费等费用，也无雇员工资压力，且不用交税，所以只需少量资金就可以经营运转。同时，投资失败风险较低，经营失败也可迅速转换经营其他商品，实现“东山再起”。

三是商品成本低。地摊销售的商品多种多样，涵盖居民生活的方方面面，且价格低廉，给消费者更多的选择、享受更多的实惠，尤其是能够满足低收入群体的生存需求，缓解了他们的消费压力，减少生活成本的支出，所以深受消费者的喜爱。

2. “地摊经济”带来的问题

“地摊经济”属于非组织经济形式，既缺少政府监管、又无行业约束，加之经营分散、流动性高、竞争无序，容易产生一系列社会问题。

一是导致交通秩序混乱。地摊商贩们为追求经济利益，在摆摊时往往倾向于选择人口聚集或人流较大的区域，比如交通要道和路口、地铁口、学校医院公园商超门口等，同时乱摆乱放、见缝插针、违法占道，导致人流、车流混杂，秩序混乱，有时商贩之间为争夺摆卖地盘大打出手，极易引发交通拥堵和安全事故。同时，无序的地摊市场还极易扰乱居民正常的生活、学习和工作。

二是增加城市环境压力。“地摊经济”的发展也带来严重的城市环境问题，地摊所到之处，往往是满地狼藉，使城市环卫工人苦不堪言。一方面，地摊商贩只顾盈利，卫生意识淡薄，因为无监管也缺乏维护城市环境的主动性，对地摊产生的垃圾也不清理。另一方面，部分消费者素质不高，在消费后直接将垃圾随意丢弃，带来极大的环境污染。

三是损害消费者的权益。虽然地摊商品琳琅满目、多种多样，且价格低廉，但同时也充斥着大量假冒伪劣产品，因为地摊商贩在巨大利益诱惑下极易欺骗消费者，在商品上缺斤少两、以次充好。由于地摊商贩多为无证经营，政府工商管理部门也无法对地摊商贩出售的商品和服务的质量进行有效监管，尤其是街头餐饮的食品安全问题令人担忧，极易给消费者身体健康带来不利影响。此外，地摊流动性大，摆摊场所并不固定，消费者买到假冒伪劣商品，权益受到损失时，也很难进行维权。

四是冲击正规店铺利益。“地摊经济”进入门槛低、经营灵活，相比于正规店铺又无店铺租金、水电费、各项税款等支出，经营成本较低，竞争优势更加明显。在同一商品上，正规店铺为保证盈利，销售价格必然高于地摊商贩的价格，部分消费者在自身利益的驱动下，也会优先选择更具价格优势的地摊商品，对持有经营许可证的正规店铺产生巨大的冲击，损害正规店铺的利益。

二、“地摊经济”火了

5月28日，李克强总理在回答记者提问时点赞部分城市率先松绑“地摊经济”。6月1日，李克强总理在山东烟台一处熟食摊考察时，再次强调**地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源，是人间的烟火，和“高大上”一样，是中国的生机**。中央文明办也在今年全国文明城市测评指标中，明确要求不再将占道经营、马路市场、流动商贩列为全国文明城市测评考核内容。这一系列举措让“地摊经济”再次成为热词，一时间成为大家的焦点。

1. “地摊经济”为什么“火”

去年末，新冠肺炎疫情在武汉爆发并迅速发酵，在党中央的正确领导下，经过全国各族人民共同努力，国内疫情已得到有效控制，但疫情在全球范围内仍继续蔓延。此次新冠肺炎疫情对全球经济和贸易产业了巨大冲击，从中长期看虽未改变我国经济稳健发展态势，但对我国经济发展也产生了一定的冲击。在此背景下，中央提出加大“六稳”工作力度，并首次提出“六保”工作要求，既保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。保居民就业因此摆在各级政府工作的突出位置，解决居民就业问题已刻不容缓，也是维护社会和谐稳定的基础。

“地摊经济”因为成本少、门槛低，可以拓宽就业渠道、有效吸纳失业，为受疫情影响而失业的居民，提供一个摆地摊实现灵活就业，维持正常生活的机会和途径。此外，发展“地摊经济”也有利于激发居民消费热情和经济活力，拉动内需。所以，重启“地摊经济”是国家当前形势所决定的，是符合现阶段经济社会发展要求的。

2. 地方政府松绑“地摊经济”

因“地摊经济”受到总理两度点赞，所以迅速站上风口火爆全国，各地方政府也先后放宽相关政策，为“地摊经济”松绑，鼓励“地摊经济”重新回归城市。据媒体不完全统计，目前已有四川成都、甘肃、浙江、江苏南京、上海、陕西、吉林长春、广西南宁等超过27地明确鼓励发展“地摊经济”。

表1 部分地方政府鼓励“地摊经济”发展的文件及举措

时间	省市	文件及举措
3月15日	四川成都	《成都市城市管理五允许一坚持统筹疫情防控助力经济发展措施》，允许设置临时占道摊点摊区、允许临街店铺临时越门经营、允许大型商场开展占道促销、允许流动商贩贩卖经

		营、允许互联网租赁自行车企业扩大停放区域，坚持柔性执法和审慎包容监管。
3月16日	甘肃	《关于全面恢复餐饮企业复工营业的紧急通知》，允许临街餐饮店临时越门占道经营。
4月30日	浙江	《关于进一步做好稳就业工作的实施意见》，鼓励合理设定无固定经营场所摊贩管理模式，预留自由市场、摊点群等经营网点。
5月1日	江苏南京	《做好防疫期间临时外摆摊点服务管理工作的指导意见》，选择具备外摆条件、有统一运营管理的特色街区等，合理设置外摆区域、明确设置外摆种类、规范设置外摆设施、科学设置外摆时段。
5月21日	上海	《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》，支持特色小店开展“外摆位”经营，对外摆时间、摆放范围等实施精细化管理，实施“轻微免罚”制度，推进夜市经济发展，配合属地政府和相关管理部门科学设置夜市，指导夜市落实管理主体、实施商户自治。
5月27日	陕西	《促进市场消费积极应对新冠肺炎疫情影响的若干措施》，允许城区临街店铺出店经营，允许大型商场适度占道促销，允许在居民居住集中区开辟临时摊点摊区，允许流动商贩在一定时间和区域占道经营。
5月29日	吉林长春	《关于在城市管理领域实施助力经济发展八项措施的通知》，鼓励支持发展夜市经济、鼓励支持开办便民市场、允许大型商场店外促销、允许快递企业临时占道派送。
6月2日	广西南宁	《关于做好占道经营、马路市场、流动摊贩等服务工作的指导意见》，允许在居住集中区附近开辟临时摊点摊区，引导自产自销农户、流动摊贩规范经营；鼓励利用小区内外闲置区域，设置临时摊区，有条件的地方可设置占道早市夜市。

数据来源：根据网络相关资料整理

3. 电商巨头助推“地摊经济”

风口上的“地摊经济”也吸引了众多电商巨头的眼球，阿里巴巴、京东、苏宁、美团、微信支付等也陆续加入“地摊经济”和“小店经济”，公布多项扶持计划，为“地摊经济”和“小店经济”赋予了更多的数字化和科技化元素，为“地摊经济”和“小店经济”飞速发展插上了“翅膀”。

此外，快手、抖音等短视频直播平台，也有望继续扮演“带货”角色，成为地摊的引流新入口。据快手大数据研究院发布的《快手上的“地摊经济”》显示，与今年2月相比，快手平台5月“地摊经济”相关短视频数量涨幅达76%、“地摊”相关直播间数量涨幅302%、“地摊经济”相关短视频播放量达13亿。

表 2 各大电商巨头的“地摊经济”“小店经济”扶持计划

时间	发布者	扶持计划
5月26日	美团	启动“春风行动”百万小店计划，采取线上化运营、优惠贷款、安心消费、供应链服务、针对性培训等六大举措，助力小店活下去并且活得更好。
5月29日	阿里巴巴	在阿里1688网站推出“地摊批发专区”，提供超过700亿元免息赊购，进行源头好货、数据智能、金融扶持、客户保障四大维度赋能。
6月2日	京东	发布“星星之火”计划，保供货、助经营、促就业，组织超过500亿货源，为每个小店提供最高10万元无息赊购。
6月2日	苏宁	推出“夜逛合伙人”计划，提供货源、冷柜仓储、直播及社群平台和低息资金支持等。正在开发“练摊儿”微信小程序，为摆摊小商户量身定制，首批上线5000个优选SKU。
6月2日	微信支付	面向平台超5000万小微商家发布“全国小店烟火计划”，在线下线上一体化、福利补贴、商家教育指南、经营保障支持方面输出四大全新数字化政策，助力小微商家。

数据来源：根据网络相关资料整理

三、“地摊经济”发展展望

1. 短期发展保持活跃，长期发展可能受限

此次“地摊经济”火起来有其特定的背景环境，是由国家当前形势所决定的，是疫情之下促进就业、促进消费的“权宜之计”。在政府政策松绑、鼓励支持下，短期内有望继续保持活跃，加之鼓励政策继续加码，政府、商贩、消费者等各类主体的参与度也将大幅提升，“地摊经济”活跃程度可能会进一步上升，促进就业、激发经济活力的作用也将进一步放大。

但从长远来看，“地摊经济”既没有技术含量、也不具备高成长性，其带来的导致交通秩序混乱、增加城市环境压力、损害消费者的权益、冲击正规店铺利益等负面效应也会随着时间的推移逐步放大，将超过其产生的正面效应，从而整体发展受到限制，不断“降温”，最终成为零售行业的补充业态。

2. 规范管理迫在眉睫，考验政府治理能力

在各类媒体铺天盖地、大肆宣扬“地摊经济”带来的积极影响的同时，另一种“声音”也逐步进入人们的视野。6月6日，人民网发表文章《地摊经济，升温不能“发烧”》，指出热话题也需冷思考，“地摊经济”带来的问题也需要引起关注。此外，

“地摊经济”狂欢过后，带来的严重城市环境问题等也被相继报道出来。“地摊经济”发展产生的负面效应已经显现，规范管理已迫在眉睫。

但“一管就死，一放就乱”，是城市管理长期存在的难题，也考验着政府部门的现代化治理能力和水平。对“地摊经济”的发展，政府部门还是宜“疏”不宜“堵”，下一步可能在保持“地摊经济”活力不减的基础上，同步完善管理制度、做好规范管理，保持“地摊经济”良性运行。

一是因地制宜因城而异，根据城市自身发展定位、发展阶段、发展目标等，合理确实是否发展和如何发展，切忌盲目跟风、一哄而上。

二是实现精准规范管理，政府职能部门要对“地摊经济”发展做好规划，明确摆摊的时间、地点、数量、业态，加强对产品质量、食品卫生、环境状况的监管，注重对商贩的规范引导，确保“放”而不“乱”。同时，也要严格落实疫情常态化防控下不扎堆、保持距离的要求。

三是完善制度加强创新，政府职能部门要积极探索城市管理的新模式，避免一哄而上、一放就乱、一收就死，努力促进“地摊经济”与城市现代化同步兼容，让城市既有“烟火气”，又有“文明风”。

3. 数字化趋势已初显，文化打造或成主流

此次“地摊经济”并不同于过去的发展形态，也不是简单地“复制”，特别是数字化的介入，给“地摊经济”赋予了新的活力。目前，电商巨头为“地摊经济”和“小店经济”发展，提供了线上线下融合、金融支持、数据智能管理等扶持举措，推动了“地摊经济”数字化经营。此外，专业学者也在呼吁发展数字化经营的“新地摊经济”，比如北京大学国家发展研究院副院长、数字金融研究中心主任黄益平指出，“‘地摊经济’已不能简单地被理解为是占道经营了，进入数字时代，我们应该发展数字化经营的‘新地摊经济’，积极利用移动支付、数字金融、消费券等数字经营工具来降本提效。”“地摊经济”的数字化经营，既符合当前居民的消费习惯，也有利于自身转型升级，是未来发展的趋势。

从长远来看，“地摊经济”发展整体将会受限，特别是那些零散、占道经营、环境问题突出的地摊将会逐步减少甚至清除，而集聚性、规范化、特色化的地摊有望形

成规模效应，打造形成独具特色的“地摊文化”，成为城市文化的重要组成部分，丰富人民群众的精神文化生活。

免责声明

兴泰智库成立于 2016 年 8 月，是由合肥兴泰金融控股（集团）有限公司（以下简称“公司”）发起，并联合有关政府部门、高等院校、研究机构、金融机构和专家学者组成的，以“汇聚高端智慧，服务地方金融”为宗旨的非营利性、非法人学术团体。

《兴泰智库研究报告》是兴泰智库自主研究成果的输出平台，内容以宏观报告、政策解读、行业观察、战略研究为主，对内交流学习，对外寻求发声，致力于为合肥区域金融中心建设提供最贴近市场前沿的前瞻性、储备性、战略性智力支持。

本报告基于兴泰智库研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。报告中的信息或所表达意见仅代表研究人员观点，不构成对任何人的投资建议，公司不对本报告任何运用产生的结果负责。

本报告版权归公司所有，未经事先书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式发布、复制。如引用、转载、刊发，需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。