



金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2020年第53总第818期

合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：<http://www.xtkg.com/>

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路1688号兴泰金融广场2209室

2020年09月04日 星期五

更多精彩 敬请关注

兴泰季微博、微信公众号



宏观经济	2
国家发改委：加大对灾后恢复重建项目投入力度.....	2
商务部：推动赋予自贸试验区更大改革开放自主权.....	2
商务部：深化服务领域对外开放，大力发展数字贸易.....	2
美联储：多数辖区经济活动增长 但幅度仍远低于疫情前水平.....	2
澳大利亚：经济萎缩幅度大于预期 陷入近三十年首次衰退.....	2
货币市场	2
李克强指出要坚持稳健的货币政策灵活适度.....	3
央行本周实现净回笼4700亿.....	3
监管动态	3
文旅部：将不合理低价游、评价权保障等纳入监管.....	3
二季度银行业消费投诉67248件.....	3
8月全国受理网络违法和不良信息举报1224.6万件.....	3
金融行业	3
国务院常务会议明确金融控股公司准入规范.....	3
银保监会：车险综合改革9月19日起施行.....	4
热门企业	4
腾讯回应印度政府.....	4
字节跳动回应获得支付牌照：有利于提升用户体验.....	4
地方创新	5
湖南：将取消常住人口300万以下城市等落户限制.....	5
山东：出台技术转移人才培养基地管理办法.....	5
上海：到2023年创建一批国家级质量示范街镇.....	5
深度分析	5
经济内循环30多年前日本走过，效果如何？.....	5

宏观经济

国家发改委：加大对灾后恢复重建项目投入力度

国家发展改革委固定资产投资司负责人王悦现 9 月 3 日表示，将加大对灾后恢复重建项目投入力度，开展灾后恢复重建工作的重点地区要结合本地实际，重点围绕水利、农业、交通、市政等领域抓好基础设施灾后恢复重建。

商务部：推动赋予自贸试验区更大改革开放自主权

商务部自贸区港司司长唐文弘近日表示，下一步将继续推进高质量建设自贸试验区，推动赋予自贸试验区更大改革开放自主权，形成更多针对性强、实效性强、集成性强的制度创新成果，推动更深层次改革，实行更高水平开放。

商务部：《中国禁止出口限制出口技术目录》不针对具体企业

9 月 3 日，商务部新闻发言人高峰表示，此次调整发布的《中国禁止出口限制出口技术目录》，是根据科技发展形势和推动国际科技交流合作的需要，按照国际惯例，对 2008 年《目录》进行的例行调整，不针对具体企业。

商务部：深化服务领域对外开放，大力发展数字贸易

9 月 3 日，商务部服务贸易和商贸服务业司司长冼国义表示，下一步，将深化服务领域的对外开放，大力发展数字贸易，高附加的生产性服务外包等新业态新模式。

美联储：多数辖区经济活动增长 但幅度仍远低于疫情前水平

美联储的褐皮书报告显示，多数辖区的经济活动有所增加，制造业的增长最为普遍，这与众多港口、交通运输、以及分销公司的活动增加保持一致。然而，大多数地区称其经济增速放缓，总体开支仍然远低于疫情前的水平。

澳大利亚：经济萎缩幅度大于预期 陷入近三十年首次衰退

澳大利亚国家统计局周三发布的数据显示，澳大利亚 4-6 月国内生产总值 (GDP) 环比萎缩 7%，这是 1991 年来该国经济首次连续第二个季度环比下降，而且下降幅度超过了经济学家 6% 的预期。

货币市场

李克强指出要坚持稳健的货币政策灵活适度

李克强 9 月 2 日主持召开国务院常务会议指出, 下一步要坚持稳健的货币政策灵活适度, 保持政策力度和可持续性, 不搞大水漫灌, 引导资金更多流向实体经济, 以促进经济金融平稳运行。

央行本周实现净回笼 4700 亿

央行公开市场 9 月 4 日将进行 1000 亿元人民币 7 天期逆回购操作。因 4 日有 1000 亿元逆回购到期, 当日实现零投放零回笼。央行本周累计开展 2800 亿元逆回购操作, 因本周有 7500 亿元逆回购到期, 央行本周实现净回笼 4700 亿元。

监管动态

文旅部：将不合理低价游、评价权保障等纳入监管

文化和旅游部近日印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》填补了在线旅游领域立法的空白, 将不合理低价游、评价权保障、旅游者信息使用等热点纳入监管, 旨在规范在线旅游市场秩序, 促进在线旅游行业可持续发展。

二季度银行业消费投诉 67248 件

近日, 中国银保监会消费者权益保护局发布 2020 年第 10 号通报《关于 2020 年第二季度银行业消费投诉情况的通报》指出, 2020 年第二季度, 中国银保监会及其派出机构共接收并转送银行业消费投诉 67248 件。其中, 涉及国有大型商业银行 23503 件, 占投诉总量的 34.9%; 股份制商业银行 28705 件, 占投诉总量的 42.7%; 外资法人银行 373 件, 占投诉总量的 0.6%; 其他银行业金融机构 14667 件, 占投诉总量的 21.8%。

8 月全国受理网络违法和不良信息举报 1224.6 万件

9 月 2 日“国家网信办举报中心”消息, 2020 年 8 月, 全国各级网络举报部门受理举报 1224.6 万件, 环比下降 15.8%、同比下降 9.5%。其中, 中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心受理举报 10.5 万件, 环比增长 10.2%、同比下降 54.4%。

金融行业

国务院常务会议明确金融控股公司准入规范

李克强 9 月 2 日主持召开国务院常务会议，明确非金融企业、自然人等控股或实际控制两个或两个以上不同类型金融机构，并且控股或实际控制的金融机构总资产规模符合要求的，应申请设立金融控股公司。会议要求，对金融控股公司监管要依法依规、稳妥有序推进实施，防范化解风险，增强金融服务实体经济能力。

央行等：鼓励境外机构作为中长期投资者投资我国债券市场

近日，央行等三部门发布征求意见稿提出，按照“同一套标准、同一套规则的一个中国债券市场”的原则，统一准入标准，优化入市流程，鼓励境外机构作为中长期投资者投资我国债券市场。

银保监会：车险综合改革 9 月 19 日起施行

银保监会近日发布意见提出，交强险总责任限额从 12.2 万元提高到 20 万元，其中死亡伤残赔偿限额从 11 万元提高到 18 万元；无责任赔偿限额按照相同比例进行调整，其中死亡伤残赔偿限额从 1.1 万元提高到 1.8 万元。

热门企业

腾讯回应印度政府

据路透社报道，腾讯公司在 9 月 3 日表示，将接触印度监管部门，以确保旗下多款应用在印度市场继续可用。腾讯公司称，将严肃对待用户隐私和数据保护，以回应印度禁止中国应用程序的做法。9 月 2 日，印度电子与信息技术部宣布禁用 118 款中国手机应用程序，包括腾讯公司的“吃鸡”手游《PUBG MOBILE LITE》、企业微信 (WeChat Work)、微信读书 (WeChat reading)。

通用、福特等美国车企加速布局中国电动车市场

在日前举行的通用汽车技术展望日上，通用汽车和上汽高管公布了为中国市场量身定制的未来发展战略。通用决定 2025 年前在全球电动车和自动驾驶领域投资超过 200 亿美元，在对其最重要的中国市场，通用将在电气化、智能驾驶和车联网技术领域投入大规模资金。根据计划，未来 5 年内，通用在中国推出的新车中，新能源车占比将超过 40%。这些新能源车型将全部在中国生产，且几乎所有零部件都将实现本土采购。

字节跳动回应获得支付牌照：有利于提升用户体验

9 月 3 日，字节跳动对获得支付牌照一事回应称，这有利于提升用户体验，作为目前若干主要支付方式的补充，更好地服务字节跳动旗下产品的用户。据工商信息显示，武汉合众易宝科技有限公司在 8 月 28 日出现工商变更，投资人从中发实业(集团)

有限公司变更为天津同融电子商务有限公司。天津同融电子商务有限公司法定代表人为字节跳动创始人张一鸣，股东为张一鸣持股 99% 的北京石贝科技有限公司。

地方创新

湖南：将取消常住人口 300 万以下城市等落户限制

湖南省发改委近日发布意见指出，湖南将全面取消城区常住人口 300 万以下城市、县级市市区、县人民政府驻地镇和其他建制镇的落户限制，全面放宽城区常住人口超过 300 万大城市的落户条件。

山东：出台技术转移人才培养基地管理办法

山东省科技厅印发办法提出，将加强全省技术转移人才培养基地建设。定期考核分为优秀、良好、合格、不合格四个等级，实行动态管理和奖优汰劣，对考核优秀、良好等次的基地每年分别予以 50 万元、30 万元经费支持。

上海：到 2023 年创建一批国家级质量示范街镇

上海市质量工作领导小组印发计划提出，到 2023 年形成一批国家级质量工作真抓实干成效突出地方、创建一批国家级质量示范街镇，持续建设具有国际竞争力的质量高地。

沈阳：将非全研究生纳入人才首套房购房补助

近日，沈阳市明确，在沈阳就业创业的全日制普通高校本科、硕士、博士毕业生和 2017 年（含）后入学的非全日制普通高校硕士、博士毕业生首次购房（2017 年 1 月 1 日后购房），并满足条件的，可享受一次性购房补贴。

深度分析

经济内循环 30 多年前日本走过，效果如何？

文/付一夫（苏宁金融研究院高级研究员，中国社科院管理学博士）

文章来源：新浪专栏

1. 历史上，几乎每一个威胁到美国全球霸主地位的国家，都被美国用各种“阴招”坑过。

这其中就有日本。

二战过后的日本，苍凉凋敝，一片狼藉。然而令人称奇的是，日本非但没有被战

争打垮，反而没多久就迎来了高速增长的新时期：1960-1970 年间，日本的工业生产年均增速达到了惊人的 16%，国民生产总值年均增速同样高达 11.3%；1966 年与 1967 年，日本经济体量先后超过了英国和法国，1968 年又超越了联邦德国，正式成为资本主义世界的第二经济大国；到了 1973 年，日本已初步完成了工业的现代化。

希腊神话中有个“不死鸟”的传说，讲的是一只名叫菲尼克斯的神鸟，在熊熊烈火焚烧中获得新生，展翅腾空，很多人都以这个传说来比喻战后日本经济的浴火重生。

之所以如此，很大程度上要得益于日本对外贸易的扩张。

针对本国资源贫瘠、市场规模狭小、技术落后等困难，日本确立了出口导向型的“贸易立国”发展战略，即大力发展对外贸易，以制成品出口换取外汇，同时引进技术设备和进口原料，扩大工业生产规模，进而实现国民经济现代化和赶超世界先进水平目标。而在实践中，日本对美国等发达国家大量出口了纺织、煤炭、钢铁、家电、汽车等产品，外贸规模稳步增长。在此过程中，日本不忘引入先进的技术、设备与管理经验，产业竞争力日益提升，国民经济实力不断增强。

不过就在此时，这种出口导向型发展模式的弊端逐渐显现，且越来越难以为继。

随着经济的重新崛起，日本开始不断谋求更多的国际经贸治理话语权和更高的政治地位，而在 1965 年，美国对日本的贸易由顺差转变为逆差，当年逆差额高达 513 亿美元，这让美国感受到了压力。于是，美国以遏制日本为目的，开启了长期的贸易制裁，从上世纪 60 年代的钢铁制品到 70 年代的彩电，再到 80 年代的汽车、半导体、电信等多个领域，均出现过大型贸易摩擦，前后历时近 40 年之久。

由于过度依赖美国市场，日本不得不一再妥协，自愿限制出口。而 1985 年《广场协议》的签订，又使得日元急速升值，出口遭到前所未有的重创，经济增长愈发乏力。

除了频繁的贸易摩擦之外，出口导向型发展模式还暴露出两点缺陷：

一来，该模式受海外政策与市场环境变化的影响太大，经济发展的主动权难以掌握在自己手里，比如 1973 年石油危机导致的原油价格上涨，就让日本陷入了严重的滞涨，经济随之步入萧条；

二来，对出口的片面重视，引发了日本经济结构的失衡，也限制了日本的产业升级，而劳动力成本的上涨又日益制约着日本的出口竞争力。

在此背景下，痛定思痛的日本开始调整经济发展战略，并于 1986 年制定通过了著名的《前川报告》，重点强调了经济发展思路从出口主导向内需主导转变，此后又接连出台了《经济结构调整推进纲要》等一系列纲领性文件，着力于摆脱过分依赖出口的状况，大力开发国内市场以应对国际环境变化。1987 年新任首相竹下登上台后，立即着手制定了 1988-1992 年的新经济计划，把中期的宏观经济增长率定为 4%，其中内需增长目标是 4.5%，出口则为 -0.5%，思路的切换不言自明。

至此，一场浩浩荡荡的“内循环”大转型，正式在日本拉开了帷幕。

2. 经济转型并不容易。

为了切实达成国民经济由“外循环”向“内循环”转变的目标，日本祭出了一整套“组合拳”，涵盖领域涉及到国民经济的方方面面，招招直击要害：

第一招，促进居民消费潜力的释放。

消费是内需的重要组成部分，扩大内需，刺激消费自然是不可或缺的环节，尤其是在日本这个市场规模狭小的国家，想要以内需来带动国民经济增长，居民势必具有极强的消费能力。为此，日本重点做了两件事：

一是提高居民收入，增加老百姓的获得感。

收入是决定消费的最重要因素，日本一直都格外重视提高老百姓的钱袋子，早在上世纪六七十年代，日本就搞过一次“国民收入倍增计划”，民众收入与生活水平都实现了大幅度提升。到了 80 年代，日本继续发力提高老百姓的最低工资，并增加劳动

者报酬占国民总收入的比重，有数据表明，整个 80 年代日本人的工资增速长期高于 GDP 增速，大部分民众都充分享受到了经济发展带来的红利，购买力也一再提升。

除了涨工资之外，日本还注重社会保障体系的完善，并通过提高养老保险和失业保险来解决老百姓花钱的后顾之忧。其间，日本还一改此前周日单休的局面，大力推广双休制度以及带薪休假制度，延长老百姓的闲暇时光，以此来增加人们的消费机会和时间，受此影响，日本的旅游业、商店和百货店的销售额均明显增长。

二是着力推动减税降费。

日本政府及时地进行了大刀阔斧的税制改革，其中个人所得税由原来最高税率 70% 降至 50%，税率的档次由 15 个减为 6 个，从 10.5%-70% 改为 10%-50%；新设配偶者特别减免 15 万日元；法人税的基本税率由原来的 43.3% 降至 1987 年度的 42%，随后又降为 37.5%；在利息税方面，从 1987 年 10 月起，原则上废除原来的小额储蓄和邮政储蓄的免税制，其利息所得一律征税 20%；小额储蓄利息收入优惠免税仅限 65 岁以上的老人和母子家庭；贴现金融债和贴现国债的税率也由现行的 16% 上升到 18%。得益于这些税制改革，1987 年日本减税规模高达 1.5 万亿日元，1988 年减税规模更是达到了 2 万亿日元，在很大程度上降低了日本居民的储蓄意愿，鼓励了个人消费，并扩大了国内需求。

第二招，调整产业结构，发展新兴产业。

激烈的国际竞争和贸易摩擦让日本意识到，仅靠外部技术引进断然无法长久地支持日本经济的发展，必须培育自身的科技创新能力，才能在国际竞争中居于不败地位。于是，日本政府基于国际国内经济形势的变化，重新对国家的科技发展战略进行调整，并提出了“科技立国”的战略口号，在此基础上着力推动着产业结构的调整和升级。

具体实践中，日本将发展重心向知识密集型产业倾斜，先是大幅度缩减石油、钢铁、造船等传统制造业部门的规模，缩减幅度约为 20%，其压缩的人力和资金都投入到了新兴产业之中；随后，日本积极扶持电子通讯、计算机、服务、新材料、生物工程、航天等产业，不少企业都“改行”投身于这些新兴产业。与此同时，日本还大力支持教育科研与基础研发工作，通过一系列财税优惠等正向激励手段来为产业升级保驾护航。

如此一来，日本的主导产业逐渐由传统部门切换至中高端部门，产业附加值不断攀升，自主创新能力得到了质的提升，无论是在科技研发人员数量、论文发表数量还是专利申请数量上，均取得了重要突破，而纳米技术、生物医药、电子信息等高精尖领域更是得到了长足发展，这些也让日本跻身于全球为数不多的技术发达国家行列。

第三招，实施积极的财政政策，大力开展基建投资。

二战以后，日本国内社会公共设施有了较大的发展，但与欧美一些发达国家相比仍有不小的差距。于是借此机会，为了应对外部市场环境恶化导致的外需疲软，日本政府把改善住宅和生活环境为主的公共事业投资作为扩大内需的重要途径，不仅增加公共设施的数量，而且设法不断提高其质量，以此来满足人们日益升级且多元化的需求。

数据显示，1987/1988 财政年度，日本追加了 6 万亿日元的投资，其中有 5 万亿日元用于扩大公共事业的投资；1988/1989 财政年度，日本再度增加公共设施建设开支，该年度日本财政预算支出增加了 4.8%，其中公共设施方面的支出足足增加了 19.7%。在公共事业发展中，最为突出的是公共住宅项目，这相当于是保障房。仅 1987 年一年，日本就新建住宅 165 万套，1988 年又新建住宅 140 万套。公共投资的高增长还极大地带动了日本企业的设备投资发展，为扩大内需狠狠地助了一把力。

在此过程中，积极的财政政策起到了至关重要的作用。尽管日本已是连年财政赤

字，截至 1986 年日本为了弥补财政赤字所发行的国债余额高达 145 万亿日元，占 GDP 的比重高达 42.7%，但日本政府在支持经济增长、扩大内需方面的财政支出却丝毫不吝嗇，甚至不惜大力发行国债和地方债来增加财政预算，为基建投资提供了重要财源。

第四招，发展中小城市，缩小区域经济差距。

上世纪 80 年代，日本各个区域之间经济发展已呈现出明显的失衡之势，其中首都东京一城独大，而其他中小城市及农村则要落后得多。不过从另一个角度看，区域发展差距的客观存在，恰恰可以作为推动国民经济可持续增长的新禀赋，尤其随着大城市发展的日趋饱和，在正确的政策引导之下，中小城市完全有可能成为新的经济增长点。

意识到这一点后，日本政府立即采取了行动，加快疏散东京冗余的产业，并将其中心城市功能的一部分释放到全国各地：一方面，包括东京、大阪等以大城市为核心的都市圈在自身发展的同时，有效带动了周边其他城市和地区的崛起；另一方面，日本着力支持小城市和农村工业发展，扩大这些区域产业经营能力和范围。其结果便是日本的区域失衡得到了极大改善，民生证券研究报告数据显示，日本最富裕的东京和最不富裕的冲绳，人均 GDP 差距一度不超过一倍，这为日本内需潜力的释放奠定了坚实的基础。

除了上述四个方面之外，日本还不断放开金融领域的种种限制：一来，推动利率市场化，允许办理银行存款的各类金融机构自行规定存款利率，从而降低了企业的借贷成本，并刺激他们进行新的投资以扩大国内需求；二来，减弱了对金融活动的直接管制，使得各种交易更为便利。受此影响，日本的住房金融和汽车金融都呈现出蓬勃发展的态势，居民贷款也迅速增加。

3. 这场“内循环”大转型，着实给日本经济社会带来了实质性的改变。

最直接的表现，便是日本的经济发展模式逐步实现了由出口拉动向内需拉动的切换，国民收入水平不断攀升，消费规模不断扩大。数据显示，自上世纪 80 年代以来，日本的最终民间消费率始终保持在 55% 上下的高位状态。与此同时，人们日益追求丰富多样的消费领域和休闲娱乐性较强的生活状态，餐饮、旅游、文娱、医疗等众多行业都得到了迅速的发展，中小城市和农村居民的生活同样得到了显著改善。此外，电子信息等新兴产业的发展深刻影响了经济社会的方方面面，整个日本社会的信息化程度不断增强，人们的工作和生活获得了极大便利，效率不断提升。

然而客观地讲，日本这场“内循环”大转型的效果并非完美无瑕，典型例证便是泡沫的加剧与负债程度的加深。为了刺激消费扩大内需，日本大幅度降低基准利率，央行贴现率从 1980 年的 9.0% 下降至 1987 年的 2.5%。可是这并没有对居民消费潜力的释放与实体经济的发展带来太大的积极作用，而过于宽松的货币政策又加剧了日本楼市泡沫的一再膨胀，进而为后来的日本房地产崩溃与“失去的二十年”埋下了伏笔。此外，财政政策的过度宽松与大肆举债发力基建投资，加剧了日本政府的负债，很多基建投资甚至在相当长的时间里都未能带来有效的回报，使得日本成为了世界上政府负债率最高的大型经济体之一。

尽管如此，这场发生在 30 多年前的“内循环”大转型，还是留下了不少宝贵的理念和启示，最为核心的几条，便是切实地提高居民可支配收入、缩小收入差距、推动产业转型升级、增强自主创新能力。

这些经验和教训，至今仍极具启示意义。

免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。