



金融信息采编

COMPILATION OF FINANCIAL NEWS

2023 年第 35 期总第 1070 期

合肥兴泰金融控股集团 金融研究所

咨询电话：0551—63753813

服务邮箱：xtresearch@xtkg.com

公司网站：<http://www.xtkg.com/>

联系地址：安徽省合肥市政务区

祁门路 1688 号兴泰金融广场 2602

2023 年 5 月 19 日 星期五

更多精彩 敬请关注
兴泰季微信公众号



宏观经济	2
4 月国民经济运行延续恢复向好态势	2
1-4 月全国一般公共预算收入同比增长 11.9%	2
联合国上调世界经济增长预期	3
美国 4 月零售销售环比微增 0.4%	3
货币市场	3
4 月人民币保持全球第五大最活跃货币	3
在岸离岸人民币汇率年内首次破 7	4
监管动态	4
国家金融监督管理总局揭牌	4
境内上市公司境外发行 GDR 指引发布	4
金融行业	4
一季度宏观杠杆率上升 8.6%	4
全球债务首季升至 305 万亿美元	4
热门企业	5
阿里巴巴 2023 财年营收同比增长 2%	5
贵州茅台拟参设两只产业发展基金	5
地方创新	5
北京：加快推动国际科技创新中心建设	5
上海：推出 28 条措施助力中小微企业	6
深度分析	6
中国经济企稳向好未来可期	6

宏观经济

4 月国民经济运行延续恢复向好态势

5 月 16 日, 国新办举行新闻发布会, 介绍 2023 年 4 月份国民经济运行情况。4 月份, 全国服务业生产指数同比增长 13.5%, 比上月加快 4.3 个百分点。全国规模以上工业增加值同比增长 5.6%, 比上月加快 1.7 个百分点; 环比下降 0.47%。社会消费品零售总额 34910 亿元, 同比增长 18.4%, 比上月加快 7.8 个百分点; 环比增长 0.49%。1-4 月份, 全国固定资产投资 (不含农户) 147482 亿元, 同比增长 4.7%。4 月固定资产投资 (不含农户) 环比下降 0.64%。4 月份, 货物进出口总额 34347 亿元, 同比增长 8.9%。4 月全国城镇调查失业率为 5.2%, 比上月下降 0.1 个百分点。全国居民消费价格同比上涨 0.1%, 环比下降 0.1%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.7%, 涨幅与上月相同。全国工业生产者出厂价格同比下降 3.6%, 环比下降 0.5%。总的来看, 4 月份, 国民经济延续恢复态势, 向好因素累积增多。

1-4 月全国一般公共预算收入同比增长 11.9%

5 月 18 日, 财政部公布 2023 年 4 月财政收支情况。1-4 月, 全国一般公共预算收入 83171 亿元, 同比增长 11.9%。全国一般公共预算支出 86418 亿元, 同比增长 6.8%。证券交易印花税 716 亿元, 同比下降 42.7%。

1-4 月全国实际使用外资同比增长 2.2%

5 月 17 日, 商务部发布数据显示, 2023 年 1 月份至 4 月份, 全国实际使用外资金额 4994.6 亿元人民币, 同比增长 2.2%。制造业实际使用外资金额 1300.5 亿元, 增长 4.1%。高技术产业实际使用外资增长 12.8%, 其中高技术制造业增长 37.1%, 高技术服务业增长 6%。法国、英国、日本、韩国实际对华投资分别增长 567.3%、323.7%、68.1% 和 30.7%。

1-4 月共审批核准固定资产投资项目 56 个

5 月 17 日, 国家发展改革委召开 5 月份新闻发布会介绍, 1-4 月份, 国家发改委共审批核准固定资产投资项目 56 个, 总投资 3784 亿元, 其中审批 43 个, 核准 13 个, 主要集中在高技术、能源、水利等领域。其中, 4 月份审批核准固定资产投资项目 14 个, 总投资 980 亿元, 主要集中在高技术等行业。

1-4 月全国房地产开发投资同比下降 6.2%

5 月 16 日, 国家统计局网站发布《2023 年 1-4 月份全国房地产市场基本情况》。1-4 月, 全国房地产开发投资 35514 亿元, 同比下降 6.2%; 房地产开发企业房屋施工

面积 771271 万平方米,同比下降 5.6%;房屋新开工面积 31220 万平方米,下降 21.2%;商品房销售面积 37636 万平方米,同比下降 0.4%;商品房销售额 39750 亿元,增长 8.8%。4 月末,商品房待售面积 64487 万平方米,同比增长 15.7%。

联合国上调世界经济增长预期

当地时间 5 月 16 日,联合国发布最新《世界经济形势与展望》报告,将 2023 年世界经济增长预期从年初预测的 1.9%上调至 2.3%,将 2024 年增长预期从 2.7%下调至 2.5%。中国今年经济增长率上调为 5.3%,美国上调至 1.1%,欧盟经济预计将增长 0.9%。

美国 4 月零售销售环比微增 0.4%

5 月 16 日,美国人口普查局公布的数据显示,美国 4 月零售销售环比升 0.4%,不及市场预期值 0.8%,前值修正为降 0.6%;核心零售销售环比升 0.4%,预期升 0.4%,前值自降 0.8%修正至降 0.4%。美国 4 月工业产出环比升 0.5%,预期持平,前值修正至持平;制造业产出环比升 1%,预期升 0.1%,前值修正至降 0.8%。美国 3 月商业库存环比下降 0.1%,预期持平,前值升 0.2%。

日本一季度实际 GDP 环比增长 0.4%

5 月 17 日,日本内阁府发布的初步统计结果显示,今年第一季度日本实际国内生产总值(GDP)环比增长 0.4%,按年率计算增幅为 1.6%,均高于市场预期,为 3 个季度以来首次转为正增长。一季度名义 GDP 环比增长 1.7%,按年率计算增长 7.1%,创 2020 年三季度以来的最大增幅。

俄罗斯 4 月石油出口量创俄乌冲突以来新高

5 月 16 日,国际能源署发布月报显示,4 月,俄罗斯石油及石油产品平均出口日增 5 万桶,总日均出口量达到 830 万桶,为 2022 年 2 月俄乌冲突以来日均出口峰值。其中,石油日均出口量增加 25 万桶。俄石油及石油产品出口收入环比增长 17 亿美元,同比下降 27%。

货币市场

4 月人民币保持全球第五大最活跃货币

5 月 18 日,环球银行金融电信协会(Swift)发布人民币月度报告和数据统计显示 4 月,在基于金额统计的全球支付货币排名中,人民币保持全球第五大最活跃货币位置,占比 2.29%,美元、欧元、英镑和日元分别以 42.71%、31.74%、6.58%和 3.51%的占比位居前四位。

在岸离岸人民币汇率年内首次破 7

5 月 17 日，上午离岸人民币兑美元走低，盘中一度跌至 7.0101。在岸人民币汇率同样走低，人民币兑美元即期汇率在以 6.9860 开盘后，跌破 6.99 关口，在下午 4 点半左右跌破 7。在岸、离岸人民币兑美元相继跌破 7.0，为 2022 年 12 月以来首次。

监管动态

国家金融监督管理总局揭牌

5 月 18 日，国家金融监督管理总局正式揭牌。国家金融监管总局党委书记李云泽表示，将全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管，为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑和坚强保障。依法将各类金融活动全部纳入监管，努力消除监管空白和盲区，大力推进央地监管协同，牢牢守住不发生系统性金融风险底线，积极营造良好的金融法治环境。

境内上市公司境外发行 GDR 指引发布

5 月 16 日，证监会发布境内上市公司境外发行全球存托凭证指引，以规范境内上市公司境外发行可转换为境内基础股份的存托凭证（GDR）行为。指引明确了境内上市公司境外发行全球存托凭证的申请程序，以及规则适用、材料要求、实施安排等。

金融行业

一季度宏观杠杆率上升 8.6%

近日，国家金融与发展实验室发布报告显示，今年一季度宏观杠杆率上升 8.6 个百分点，从 2022 年末的 273.2% 上升至 281.8%。其中，非金融企业部门杠杆率升幅最大，上升 6.1 个百分点至 167%，再次超过历史高点。报告判断，全年杠杆率或呈现出“前高后稳”的态势。

全球债务首季升至 305 万亿美元

5 月 17 日，国际金融协会（IIF）发布全球债务监测季度报告。与 2022 年底相比，今年第一季度全球债务增加了 8.3 万亿美元，达到 304.9 万亿美元，为去年第一季度以来最高，也是史上第二高季度数据。新兴市场债务超过 100 万亿美元，创历史新高。报告称，全球债务目前比新冠大流行前的水平高 45 万亿美元，预计将继续快速增长。债务与国内生产总值（GDP）之比在 2021 年达到接近 360% 的峰值后，已稳定在 335% 左右。

热门企业

阿里巴巴 2023 财年营收同比增长 2%

5 月 18 日, 阿里巴巴集团公布 2023 财年第四季度(截至 2023 年 3 月 31 日止季度)及全年业绩。财报显示, 阿里巴巴 2023 财年全年营收 8686.87 亿元, 同比增长 2%; 净利润 725.09 亿元, 同比增长 17%。第四财季, 营收 2082.0 亿元, 同比增长 2%; 调整后净利润 273.8 亿元, 同比增长 38%。阿里巴巴正式启动业务集团分拆计划, 阿里云将在 12 个月内独立分拆上市; 菜鸟集团启动探索上市, 目标是在未来 12-18 个月完成; 盒马启动上市流程, 将在 6 到 12 个月内完成; 阿里国际数字商业集团也启动探索对外融资。此外, 阿里巴巴向港交所申请增设人民币柜台。

贵州茅台拟参设两只产业发展基金

5 月 18 日, 贵州茅台公告拟出资参与设立产业发展基金——茅台招华基金和茅台金石基金。两只基金认缴总规模均为 55.1 亿元, 贵州茅台首期拟分别实缴 20 亿元。两只基金投资范围均是包括但不限于新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、大消费等领域。另外, 贵州茅台 2022 年度股东大会将于 6 月 13 日举行, 届时将对《2022 年度利润分配方案》等 13 项议案进行审议。

美国一州宣布全面封杀 TikTok

美国蒙大拿州宣布, 将全面封杀由中国科技公司“字节跳动”开发的热门短视频社交平台 TikTok, 违反者会被重罚。这也令蒙大拿州成为了全美第一个全面封杀 TikTok 的州。违者以每次 1 万美元的金额进行处罚, 还将被按照违规的“天数”, 处以每天 1 万美元的处罚。

地方创新

北京: 加快推动国际科技创新中心建设

5 月 17 日, 科技部官网公布《深入贯彻落实习近平总书记重要批示精神 加快推动北京国际科技创新中心建设的工作方案》。文件明确, 到 2025 年, 北京国际科技创新中心基本形成, 成为世界科学前沿和新兴产业技术创新策源地、全球创新要素汇聚地。方案提出, 目标到 2025 年, 北京国际科技创新中心基本形成, 成为世界科学前沿和新兴产业技术创新策源地、全球创新要素汇聚地。高技术产业增加值当年超过 1.2 万亿元, 数字经济增加值年均增速保持在 7.5% 左右, 技术合同成交额超过 8000 亿元, 中关村国家自主创新示范区企业总收入全国领先。

上海：推出 28 条措施助力中小微企业

5 月 17 日，上海出台《上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》，聚焦中小微企业最为关心的创新发展、转型发展、融通发展、金融赋能、纾困支持和精准服务等六个方面，提出 28 条具体措施。创新发展方面，《若干措施》提出，实施科技成果赋智中小企业专项行动，市级技术改造专项支持门槛从 2000 万元降至 1000 万元，从而扩大技改受益面；对“小升规”企业和工业产值首次突破 10 亿元、50 亿元、100 亿元等不同规模的先进制造业企业，鼓励各区给予支持；实施“上海产业菁英”高层次人才培养专项，每年培育 200 人。助力数字化转型方面，上海将发放“AI 算力券”，重点支持租用市智能算力且用于核心算法创新、模型研发的企业，最高按合同费用 20% 进行支持；发放“智评券”，市级安排资金 5000 万元，同时鼓励各区进行政策配套，支持企业采购智能制造成熟度能力评估诊断服务，今年计划推动 3000 家规上工业企业完成测评；实施中小企业“工赋伙伴”计划，今年培育不少于 300 家中小微商企业。营造融通发展生态方面，努力构建大中小企业相互依存、相互促进的发展生态，并将政府采购工程面向中小企业的预留份额阶段性提高至 40% 以上的政策延续到今年年底。金融赋能方面，提出推进“融资畅通”工程和无缝续贷工程，落实国家融资担保奖补资金，平均担保费率保持在 1% (含) 以下。纾困支持方面，上海将开展中小微企业助企纾困专项行动，发挥中小企业服务专员作用，实现政策上门对接。加强精准服务方面，上海正持续强化企业服务云等平台服务能级，加强政策集成创新，提高跨部门协同效能。

杭州：与蚂蚁集团签订全面深化战略合作协议

5 月 16 日，杭州市人民政府与蚂蚁集团签署全面深化战略合作协议，携手打造全球金融科技创新策源地，支持蚂蚁集团在杭州筑牢总部根基，高水平构建数字化国际贸易和金融服务平台，积极参与筹办全球数字贸易博览会，合力打造全球领先的金融科技产业集聚区和生态示范区。要携手打造数实融合发展新范例，支持蚂蚁集团在前沿技术的深度布局，做强做优支付宝助力服务业数字化转型、网商银行为中小微企业提供数字普惠金融服务的能力。蚂蚁集团将持续加大研发投入，尤其是加速围绕人工智能和数据要素技术进行积极布局，在数据库、区块链、隐私计算、人工智能等领域筑牢竞争力。

深度分析

中国经济企稳向好未来可期

文/黄奇帆 (重庆市原市长、第十二届全国人大财经委副主任委员)

来源：清华五道口首席经济学家论坛

4 月 28 日的中央政治局会议对当前经济形势做了深入分析，对下一步工作做了全面部署。深入学习二十大和政治局会议精神，对中国经济我是充满信心的。我认为中国经济增长将有四个方面的红利有待释放。

一、把供给侧结构性改革与扩大内需战略有机结合起来，释放改革红利



党的二十大强调,要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。改革开放以来,我国形成了全球规模最大、最具成长性的中高收入群体。目前我国家庭年收入 10-50 万的中等收入人口超过 4 亿人,高收入群体也有很大规模。这些中高收入群体的需求主要体现为对中高端产品和服务的消费升级上。过去几年的疫情期间,旅游、留学、购物的消费大都留在了国内,进口的高端品牌总量不降反增。根据贝恩统计,2020 年全球个人高端消费品市场缩水 23%至 2170 亿欧元,是 2009 年以来首次出现的市场萎缩情况。但是,同期中国境内个人高端消费品市场却呈现逆势增长。2020 年,中国境内个人高端消费品市场规模达到 3460 亿元,较上年同比大幅增长 47.9%。而且中国消费者的偏好、中国元素正成为国际品牌制定营销和设计战略的主要考虑。所谓有“收入支撑的消费需求”,重点是这部分人群。

事实上,我国宏观经济运行长期受总需求不足问题困扰,内需不足是表面现象,在很大程度上源于我国在中高端产品和服务领域存在许多供给抑制政策,导致供给能力增长受限,进而使得本就存在的有支付能力的庞大有效需求得不到充分释放。要通过有效扩大中高收入人群的消费,逐步带动就业,以就业带动更多就业,进而增加其他人群的收入,推动经济大循环逐步进入供需动态适配的新水平。这也正是构建以内循环为主体、双循环相互促进新发展格局的题中之义。

比如,我国汽车年销量已经超过五年徘徊在 2700 万辆上下了,虽说市场规模已经稳居全球第一,但千人保有量只有 200 多辆,在全球同类收入水平国家中基本处于垫底位置。这背后是存在大量的限行、限牌、限购措施和停车楼、路网建设滞后,抑制了汽车消费需求。理顺了这两方面,可以有效刺激汽车消费。根据目前我国增速,未来十年千人汽车保有量完全有潜力达到 400 辆以上,年销量完全有潜力新增 1000 万辆,达到 3700 万辆以上。类似这样的行业和领域还有很多,比如改善性住房消费需求、个性化高品质的医疗、健康、教育服务以及低空航空、船艇、赛车、赛马等各类消费需求,等等。而这些领域之所以没有发展起来,主要原因是存在大量供给抑制政策,应通过深化供给侧结构性改革来释放这些有效需求,以新的改革红利推动经济高质量发展。

二、建设超大规模统一大市场,释放市场红利

进入新发展阶段,中国经济将在劳动力红利之后迎来一个新的红利——这就是我们的超大规模单一市场所产生的红利,即市场红利。就规模而言,中国人口有 14.11 亿,占全球总人口的比例接近 18%。就市场结构而言,中国是个单一的大市场。单一市场是指法律体系统一、税务体系统一、商业规则统一、语言文化统一的市场。就工业基础而言,中国是全要素全门类全产业链集成的经济体。这三者叠加在一起将产生“规模经济”效应。进入中国市场的制造业,一旦规模上去了,就能够大幅摊薄六项成本:一是研发成本,二是固定资产投资成本,三是采购成本,四是人力成本,五是物流成本,六是市场开拓成本。一般来说,规模经济可以影响到整个制造业成本的 30%—40%,一旦达到了充分的规模,就可以把价格压低 30%—40%左右,以价格优势打败国外竞争对手。

这种规模经济效应是中国发展到如今这个阶段自然产生的新红利,这也是中国式现代化作为人口规模巨大的现代化所蕴含的自然逻辑。在这个大市场的带动下,跨国公司合理的产业链布局逻辑是产地销、销地产。所谓产地销,就是利用当地的综合要素成本的优势组织生产,面向全球市场进行销售。中国大市场的六个成本摊薄效应将是影响跨国公司“在中国、为全球”的重要因素。所谓销地产,就是面向本地市场组织生产,更好地组织供应链响应消费者需求变化,即“在中国、为中国”。中国 14 亿人口的大市场将是一个庞大的“引力场”。这也是我们稳定外贸外资基本盘的底气所在。

三、不断开辟新领域新赛道,释放人才创新红利和资本市场红利



一是人才和创新红利。不断开辟发展新领域新赛道是新形势下适应新科技革命要求、打破各种脱钩断链图谋、谋求科技自立自强的有效手段。一方面，中国经济有条件有能力不断开辟发展新领域、制胜新赛道。从需求端看，中国已成为全球最大网络零售市场，即将成为全球最大的消费市场，而且这个市场在不断升级换代，这将为本土创新提供作为肥沃的土壤。

从供给端看，中国有规模庞大的人才队伍、工程师队伍，有随时可以将各种创意创新创造进行产业化的市场主体群，这也是中国创新越发有底气有后劲的重要源泉。2020 年我国具有大学文化程度的人口已达近 2.2 亿人。与第六次人口普查数据相较，每 10 万人中具有大学文化程度由 8930 人上升为 15467 人；从 2000 年到 2020 年，这 20 年时间里中国培养了 6000 万名工程师。世界知识产权组织全球创新指数排名显示，中国已从 2012 年的第 34 位上升到 2022 年的第 11 位。以中国超大规模单一市场加上全产业链制造业优势和人才优势，只要有一点创新创意的“星星之火”，就可以“燎原之势”形成新的产业蓝海，反过来为技术应用、技术集成、技术迭代提供广阔的空间和舞台。这便是中国经济拥有的巨大的人才和创新优势。我们要通过新一轮深化改革把这些潜在优势转化为现实优势，使之成为助推中国经济高质量发展的人才和创新红利。

二是资本市场红利。如何发挥资本市场在国民经济发展中的支撑作用，其中的关键在于深化资本市场基础制度改革，以资本市场的改革贯通创新全链条，将科技-金融-产业的高水平闭环打通，而这正是构建新发展格局的关键所在。当前，注册制已经实施，但要实现资本市场行稳致远，还需要一系列基础制度的改革。

我认为至少有二方面：一是要健全退市制度。注册制要取得成功，要与退市制度相配合。不能一边不停的批量上市，另一边一些僵尸企业却无法退市。2022 年底，我国上市公司有 5079 家。今后注册制的实施加上退市制度的完善，实现首发上市的数量与退市的数量大致协调均衡，这样才不至于劣币驱逐良币。二是要推动长期资金入市。要进一步扩大包括各类养老金在内的社会保险资金入市的比例，为资本市场的持续稳定发展提供充足的资金支持。建议进一步推广企业年金制度，并健全企业年金的投资体系。这至少有三方面好处：1、改善投资者结构，企业年金的管理必将催生一批机构投资者；2、随着企业发展，企业年金必将越滚越大，将为资本市场提供源源不断的资金来源，进而推动资本市场进入良性增长的轨道；3、有助于贯通普通职工参与资本市场、获取财产性收入的渠道。

四、推动 RCEP 落地实施，释放新的开放红利

党的二十大对推进高水平对外开放进行了系统部署。眼下，对外开放的一个重点任务就是要推动 RCEP 落地实施，通过高水平引进来、走出去，释放新一轮开放红利。具体有五方面：

一是货物贸易规则带动相关产业发展。以农产品为例，中国出口到日本的农产品零关税产品税目占比从原来的 20% 大幅提升到约 60%，中国与韩国、东盟之间的农产品开放也超出了现有双边自贸协定，这些举措都为中国农产品出口提供了便利，也有利于扩大其他国家优势农产品的进口选择。此外，RCEP 的贸易便利化措施也给生鲜农产品的快速通关提供制度化保障。

二是服务贸易准入门槛降低，服务需求大幅增长。长期以来我国巨量的货物贸易对于服务贸易发展理应具有的带动优势没有发挥出来。RCEP 各缔约国在服务贸易方面达成了超出现有开放水平的市场准入承诺，RCEP 带来的贸易投资活动的扩大也必然带来配套服务链的扩张，客观上为中国发展数字贸易、知识产权服务、研发设计服务、跨境物流等生产性服务业，以及生活服务、文化服务、旅游服务等生活性服务业，提供了良好的条件。

三是原产地累积规则的深入应用,对于中国的产业发展带来四个方面的巨大增益:整个 RCEP 范围内的区域价值累积有效降低了享受优惠关税的门槛,带动区域内贸易总规模的扩大;企业为了达到原产地标准,会更多地使用区域内的中间品进行生产,有助于进一步在区域内深化水平分工,优化产业链布局;吸引区域外的跨国公司为了充分享受区域原产地累积规则,加大对于 RCEP 区域的投资布局;有利于中小企业发展,中小企业可以充分利用区域内的上游供应链,克服自身单独增值有限的不利条件,提高产品中的区域价值成分,从而更容易达到原产地标准,享受协定的关税优惠。

四是有利于高质量引进来,加快形成具有国际竞争力的产业链集群。借助 RCEP 进一步开放国内市场,可以更好的吸引全球的外资和跨国企业继续将制造业的产业链供应链价值链,特别是核心环节在中国集聚,以此为基础加快补链扩链强链,推动集群化发展。

五是有利于高质量走出去,推动“一带一路”建设。RCEP 的实施将显著提升东亚区域经济一体化水平,显著优化区域内营商环境,进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应,促进区域内产业链、供应链和价值链的融合,促进要素自由流动,强化分工合作,拉动区域内消费市场扩容升级,推动区域内产业链供应链进一步发展,这对东亚乃至全球的经济复苏具有重大意义。

总之,中国经济未来前景是光明的,目前的困难也是暂时的。只要我们坚定不移深化改革开放、坚定不移推动高质量发展,持续释放改革的红利、市场的红利、人才和创新红利和开放红利,必将能使中国经济增速保持在 5%以上。

免责声明

《金融信息采编》是合肥兴泰金融控股集团金融研究所推出的新闻综合类型的非盈利报告。内容以全球财经信息、国内财经要闻、行业热点聚焦和地方金融动态为主，并结合对信息的简要评述，发出“兴泰控股”的见解和声音，以打造有“地方金融”的新闻刊物为主要特色，旨在服务于地方金融发展的需要，为集团公司、各子公司和相关专业人士提供参考。

《金融信息采编》基于公开渠道和专业数据库资料搜集整理而成，但金融研究所对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。金融信息采编中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。兴泰控股集团金融研究所不对使用《金融信息采编》及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

《金融信息采编》所列观点解释权归金融研究所所有。未经金融研究所事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制、引用或转载。